**PROYECTO**

**Características, estructura y criterios de evaluación**

Investigación sobre las tareas llevadas a cabo en las empresas de un sector y una actividad determinada (a elegir por el alumno).

Pruebas libres

I.E.S CUATRO CAMINOS (DON BENITO)

Ciclo Formativo de Administración y Finanzas.

**INDICE**

1.-Objetivos que se pretenden conseguir con el proyecto.

2.-Contenido del proyecto.

3. Normas y fecha de entrega y presentación del proyecto.

4. Exposición y defensa del proyecto.

5. Evaluación del proyecto.

**1.-Objetivos que se pretenden conseguir con el proyecto.**

La formación profesional por estar más en contacto con la realidad socio-laboral cambiante y dinámica obliga a adaptarse antes a los cambios de la sociedad y cómo consecuencia se necesita una formación permanente, en este contexto se justifica la realización de este proyecto de trabajo.

Los objetivos que se pretenden conseguir con el desarrollo de este proyecto de trabajo son los siguientes:

* Integración de las diversas capacidades y conocimientos del ciclo de administración y finanzas.
* Observar y analizar las funciones propias de las distintas ocupaciones de la profesión llevadas a cabo en un ámbito productivo real.
* Analizar el proceso productivo y las relaciones socio-laborales de la empresa para tomar contacto con la realidad empresarial.
* Conocer las aplicaciones informáticas que se utilizan en la práctica real utilizada por la empresa para confeccionar y cumplimentar la documentación necesaria para llevar a cabo su actividad, así como para el almacenamiento y tratamiento de la información, este objetivo se justifica debido a los grandísimos avances tecnológicos producidos en la informatización de la gestión empresarial.

**2.-Contenido del proyecto:**

El proyecto se basará en la realización de una investigación sobre la actividad de la empresa donde el alumno está realizando la FCT u otras empresas del mismo sector(en casode no realizar FCT puede elegir la empresa que quiera), **se analizarán algunos de los siguientes puntos en función de las características de la empresa:**

* + - 1. La **ubicación y antecedentes de la empresa.**
         * ¿Dónde suelen ubicarse las empresas de este tipo y de qué depende?
         * Indica la ubicación de la empresa y los antecedentes.
      2. Las distintas **Formas Jurídicas** de la empresa.
         * ¿Qué forma jurídica tiene la empresa? Indica las principales características.
      3. **Actividad de la empresa y sector** al que pertenece**.**
         * Describe brevemente la actividad de la empresa
         * ¿A qué sector productivos o económicos pertenece la empresa?
         * Indica el nombre de varias empresas reales relacionadas con el sector.
      4. Los **departamentos de las empresas.**
         * ¿Qué departamentos tiene la empresa?
         * Indica las funciones que se le asigna a cada departamento de la empresa.
      5. El **organigrama de la empresa.**
         * Realiza el organigrama de la empresa.
      6. **Proceso productivo** 
         * Realiza un esquema del proceso productivo de la empresa
      7. **Productos y servicios.**
         * Analiza los productos y/o servicios que presta la empresa.
      8. Características de los **clientes**.
         * Indica las características de sus clientes.
      9. Características de los **proveedores.**
         * ¿Qué tiene en cuenta la empresa para elegir a sus proveedores?
         * Pon ejemplos de proveedores.
      10. Los **documentos o comunicaciones** que se utilizan en la empresa, para relacionarse con los **clientes y proveedores** .
          * ¿Qué tipo de documentos usa la empresa en su relación con los clientes y proveedores?
          * Pon algún ejemplo.
      11. ¿Qué técnicas y parámetros utiliza la empresa para **clasificar, registrar y archivar comunicaciones y documentos**? Explica alguno de ellos.
      12. **Obligaciones** que tiene la empresa con los distintos **organismos oficiales**, modelos y plazos :
          * Con la Seguridad Social
          * Con Hacienda Pública.
          * Con el SEXPE
          * Con los Ayuntamientos.
      13. **Tipos de contratos realizan las empresas con otras empresas** de suministros o servicios (luz, teléfono, mantenimiento de ordenadores, alquiler…..)
          * Pon ejemplos de contratos o características de los mismos que tenga la empresa
      14. Análisis de **los estados financieros**
          * Interpreta el contenido del balance y cuentas de resultados de la empresa.
      15. Los **Productos Financieros** que usa la empresa. Pon ejemplos reales indicando las características del producto, requisitos para acceder a él, comisiones, intereses….de:
          * Cuentas corrientes y de crédito
          * Préstamos personales e hipotecarios
          * Leasing, renting, factoring…
      16. Los **Seguros.**
          * Pon algún ejemplo de tipos de seguros que tenga contratado la empresa indicando los riesgos que cobre, la prima, la indemnización…
      17. Las **nuevas tecnologías**
          * ¿Qué aplicaciones informáticas utiliza la empresa para el tratamiento de la información? (Word, Excel, base de datos…..). Indica la funcionalidad de alguna de ellas.
          * ¿Qué aplicaciones informáticas utilizan las empresas para llevar a cabo la gestión contable, fiscal, de facturación y de recursos humanos? (Contasol, Factusol, Nominasol..…..). Indica la funcionalidad de alguna de ellas.
      18. En relación con los **Recursos Humanos** analiza los siguientes puntos:
          * ¿Qué técnicas utilizan las empresas para seleccionar al personal?
          * Qué tipo de contrato realizan las empresas con los trabajadores.
          * ¿Qué técnicas utiliza la empresa para formar a sus trabajadores?
      19. ¿Qué obligaciones tienen las empresas respecto a la **Prevención de Riesgos Laborales?**
      20. El **marketing en la empresa.** 
          * ¿Qué técnicas de marketing utilizan las empresas? Analiza algunas de ellas y pon ejemplos reales.
          * Si posee logotipos, marcas o nombre comercial qué destacarías de ellos
          * ¿Qué destacarías del catálogo de la empresa?
      21. La **Responsabilidad Social Corporativa.**
          * ¿Qué actuaciones adoptan las empresas, basándose principalmente en los posibles impactos que su actividad puede ocasionar tanto en su entorno más cercano (los clientes y los empleados), como en el entorno que las rodea (la sociedad y el medio ambiente)?

**-Bibliografía.**

Fuentes de información utilizadas y páginas de internet consultadas.

**3. Normas de presentación y fecha de entrega del proyecto.**

**El proyecto se entregará antes del día 18 de junio en la siguiente dirección de correo avm@cuatrocaminos.net**

La entrega del proyecto junto con la presentación que se utilizará en la exposición del proyecto, se realizará en formato digital, con el nombre del alumno que realiza el proyecto, el contenido mínimo del proyecto será de 20 páginas y la presentación se ajustará al contenido del proyecto.

**4. Exposición y defensa del proyecto.**

La exposición del proyecto consistirá en una presentación pública ante una comisión evaluadora, donde el alumno en un **máximo de diez minutos** explicará cada uno de los apartados que componen el proyecto.

La exposición del proyecto se llevará a cabo en los días 19 a 23 de junio, se indicará al alumno el día y la fecha con anterioridad.

Para la exposición del proyecto el alumno podrá disponer de medios a su disposición como: ordenador portátil, videoproyector u otros medios necesarios requeridos por el alumno con antelación suficiente a su profesor tutor.

Al finalizar la exposición, los miembros del tribunal podrán realizar las cuestiones respecto a éste que consideren necesarias.

**5. Evaluación del proyecto**

Los criterios de calificación serán los siguientes:

* **Aspectos formales** (presentación, estructura documental, organización y redacción) 20%
* **Contenido** (dificultad, grado de resolución de la propuesta, originalidad, actualidad, alternativas presentadas) 60%
* **Exposición y defensa** (calidad de la exposición oral y de las respuestas planteadas por los miembros del tribunal) 20%