

Requisitos de acceso

- Bachiller
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional
- Título de Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño
- Haber superado:
 - Una oferta formativa de Grado C incluida en el ciclo
 - Una prueba de acceso



Seguir estudiando:

- Curso de Especialización en Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales
- Curso de Especialización en Redacción de contenidos digitales para marketing y ventas sociales
- Ciclo Formativo de FP: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales (consulta normativa)
- Grado Universitario: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales (consulta normativa)

Rama de conocimiento universitario:

- Ciencias de la Salud
- Ciencias

Ámbito de conocimiento universitario:

- Ciencias económicas, Administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Educación y Empleo



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo
"Una manera de hacer Europa"



www.w.educarex.es/fp

NORMATIVA:

R.D. 1588/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar y se fijan sus enseñanzas mínimas (BOE 15.12.2011)

Orden ECD/344/2012, de 15 de febrero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Medio correspondiente al título de Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar (BOE 27.2.2012)

Decreto 4/2015, de 27 de enero, por el que se establece el currículo del Título de Técnico en Peluquería y Cosmética Capilar en la Comunidad Autónoma de Extremadura (DOE 02.02.2015)

I.E.S. CUATRO CAMINOS

Cl .Torres Isunza, s/n

06400 DON BENITO (Badajoz)

Teléfono: **924021812** Fax:
924021815

Correo: ies.cuatrocaminos@edu.juntaex.es

Pág. Web: iescuatrocaminos.educarex.es

I.E.S. "CUATROCAMINOS"

ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE PELUQUERÍA

Ciclo Formativo de Grado Superior
L.O.E.

IMP3-3



DURACIÓN: 2.000 HORAS

Familia Profesional:

Imagen Personal

PLAN DE FORMACIÓN

MÓDULOS PROFESIONALES

HORAS

1º CURSO

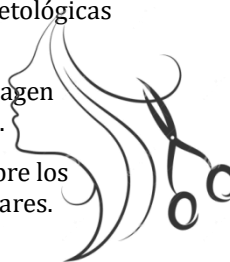
Total

Semanal

Dermotricología	165	5
Recursos técnicos y cosméticos	165	5
Procedimientos y técnicas de peluquería	260	8
Estudio de la imagen	100	3
Procesos fisiológicos y de higiene en imagen personal	135	4
Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3
2º CURSO		
Total		
Tratamientos capilares	130	4
Peinados para producciones audiovisuales y de moda	165	5
Estilismo en peluquería	130	4
Dirección y comercialización	130	4
Peluquería en cuidados especiales	100	3
Digitalización aplicada a los sectores productivos	30	1
Sostenibilidad aplicada a sistema productivo	30	1
Itinerario personal para la empleabilidad II	100	3
Ingles profesional	80	2
Proyecto Intermodular de estilismo y dirección de peluquería	80	2
Optativa	100	3

¿Qué voy a aprender y hacer?

- Dirigir y gestionar las actividades de peluquería, organizando los recursos materiales, personales y técnicos
- Planificar los servicios y productos de la empresa, teniendo en cuenta los parámetros del proyecto empresarial
- Diseñar los protocolos de actuación, para estandarizar los procesos de peluquería.
- Generar y ofertar estilos propios de peluquería, adecuándose a las demandas de los clientes
- Organizar el aprovisionamiento y mantenimiento de la empresa, controlando la calidad y la documentación.
- Realizar el análisis del cabello y cuero cabelludo del cliente, utilizando instrumentos de diagnóstico.
- Realizar el estudio de la imagen integral del cliente, relacionando sus demandas con los elementos que conforman el estilo personal.
- Diseñar y organizar la realización de nuevos estilos en el cabello, empleando técnicas innovadoras de peluquería
- Asesorar en cuidados de peluquería a clientes con necesidades especiales, informando sobre técnicas, materiales y cosméticos.
- Supervisar y/o realizar peinados para producciones audiovisuales, escénicas, publicitarias y de moda, aplicando técnicas clásicas y avanzadas.
- Supervisar/aplicar tratamientos capilares, integrando técnicas electroestéticas, cosmetológicas y manuales según diagnóstico previo.
- Comercializar productos y servicios de imagen personal, utilizando técnicas de marketing.
- Asesorar a los usuarios y profesionales sobre los productos cosméticos y tratamientos capilares.



Al finalizar mis estudios, ¿Qué puedo hacer?

¡Puedo trabajar en!:

- Dirección técnico-artística de peluquería en producciones audiovisuales, escénicas y de moda.
- Especialista en tratamientos capilares.
- Asesor/a artístico de peluquería.
- Estilista.
- Especialista en prótesis capilares y posticería
- Consejero/a-evaluador/a de empresas de peluquería.
- Experto/a en cuidados capilares en clientes con necesidades especiales.
- Técnico/a en análisis capilar.
- Peluquero/a especialista.
- Trabajador/a cualificado/a en clínicas capilares y centros de medicina y cirugía estética.
- Técnico/a comercial.
- Asesoría de imagen.
- Asesoría de venta y demostrador de productos y aparatos de peluquería.
- Asesoría de prensa especializada en imagen personal y peluquería.
- Dirección técnica en empresas de peluquería

